

Fazit des 17. Managerinnentreffens „Ruf’ doch mal an“

„Marketing in Biotech und Pharma“ stand auf der Tagesordnung des 17. Treffens der Managerinnen in der Biotechnologie, das am 23. Oktober in Frankfurt/Main stattfand. Dagmar Schwertner von der BioGenes GmbH schilderte ihre Sicht der Dinge aus der Perspektive der Marketingleiterin eines kleinen Biotech-Unternehmens. Ihr Credo ist der nachhaltige Erfolg. Der darf nicht auf die kurzfristigen Gewinne fixiert sein, sondern will langfristig erarbeitet sein. Zum Beispiel indem man seine Kunden nicht als König sieht, sondern als Partner und sich von ihm schon mal Anregungen zur Produktentwicklung geben läßt.

Dr. Andrea Wetzel unterstützt Firmen darin, ihre Produkte erfolgreich zu vermarkten. Gerade in der Biotechnologie ist die Produktentwicklung häufig forschungsgetrieben. Will heißen ein Naturwissenschaftler hat einen tollen Wirkstoff entdeckt, hat aber leider keine Ahnung von der Vermarktung. Die Unternehmensberaterin fordert deshalb, mit dem Marketing noch einen Schritt weiter vorne zu beginnen, nämlich schon bei der Planung eines neuen Produktes.

Dr. Günter Umbach trainiert Führungskräfte im Marketing und medizinisch-wissenschaftlichen Bereich. Er zeigte, wie man mit einfachen Mitteln die Aufmerksamkeit des Lesers für sich gewinnen kann, egal ob in der Printanzeige oder auf der Internetseite. Webbasierte Technologien sind als Marketinginstrumente nicht mehr wegzudenken. Umbach rät deshalb jedem, auch mit einem Video auf Youtube vertreten zu sein und in den Social Networks wie Xing, LinkedIn und Viadeo sowieso.

Die Bedeutung des Web 2.0 für Biotech und Pharma steht außer Frage, wie in der angeregten Diskussion immer wieder anklang. Trotzdem oder vielleicht gerade deshalb ist es manchmal besser anstatt die zehnte e-mail zu schreiben einfach zum Telefon zu greifen und die Dinge mal wieder persönlich zu besprechen.



Gruppenbild mit Herren: Die Teilnehmerinnen des Mangerinnentreffens mit Referent Dr. Günter Umbach und VBU-Vorstand Dr. Ulrich Behrendt